

ICTソリューション企業新入社員向け 流通業業務基礎研修

ワクコンサルティング株式会社

流通業業務基礎研修：狙いと概要

コースの狙いと概要

流通業業務の基本的要素を、I T 提供者向けにわかりやすく整理し、短期間（1日）で、流通業全体を俯瞰でき、かつひとつひとつの業務目的などを具体的にイメージできる知見を養うことが狙いです。

【狙い】

- 流通業界を構成する業種業態、それぞれの機能、お互いの関係、外部環境の影響などを俯瞰視点で把握します。
- 業種業態の特徴、具体的企業例を解説し、その中に存在する業務要素を整理します。

受講対象者

流通業をお客様に持つ営業職、S E 職、運用サポートなどの新入社員。
 または部署異動などで流通業を一から学びたい方 など。

受講者への前提条件

総合教養コースと呼べるものですので、流通業担当が未経験の方にも理解していただくコースとなっています。
 実際に、流通業の担当になったばかりの方に良い評価をいただいています。

流通業業務基礎研修 スケジュール



日程	講義内容	タイムスケジュール	各想定時間	講師
1日	オープニング	9:00 ~ 9:10	10分	天川
	第1章：流通業とは	9:10 ~ 11:30	2時間20分 (休憩あり)	
	(昼食)	11:30 ~ 12:30	1時間	
	第2章：小売業業務の概要	12:30 ~ 13:50	1時間20分	
	第3章：卸売業業務の概要	14:00 ~ 15:00	1時間	
	第4章：流通業をちょっと深堀	15:10 ~ 16:50	1時間40分	
	本日のまとめ（理解度チェック）	17:00 ~ 17:20	20分	
	クロージング（ウェブアンケートの記入を含む）	17:20 ~ 17:30	10分	

目次（1）

第1章：流通業とは

1-1. 流通業の構成

- ・流通業の構成

1-2. 流通業の仕組み・プロセス

- ・流通業の仕組み
- ・流通業のプロセス

1-3. 商・物・金・情報流別業務整理

- ・小売業／商・物・金・情報流別
- ・卸売業／商・物・金・情報流別

第2章：小売業業務の概要

2-1. コンビニを運営してみる

- ・業務プロセス
- ・MD業務概要
- ・オペレーション概要
- ・CRM概要

2-2. 典型的情報システム

- ・ITに関連する用語：リスト
- ・販売管理
- ・在庫管理



第3章：卸売業業務の概要

3-1. 小売業に対する卸売業の機能を整理

- ・小売との違い
- ・業務プロセス
- ・販売営業：販売管理
- ・売場商品を推奨：MD
- ・売場までの物流全体
- ・物流プロセス
- ・小売業の業務をサポート

3-2. メーカーから仕入れる

- ・実際の発注概要

3-3. メーカーから見た卸売業

- ・チャンネルを整理してみよう
- ・卸売業は大量販売の要
- ・チャンネルの特性

3-4. 典型的情報システム

- ・ITに関連する用語：リスト
- ・販売管理＋営業系
- ・在庫管理



目次(3)

第4章：流通業をちょっと深掘

4-1. 流通企業の解剖【演習】

- ・概要モデルを構築してみる
- ・プロセスモデルを検討する

4-2. コンビニを深掘りしてみる【演習】

- ・業務内容と情報を組み合わせる

参考：飲食業概要

流通業プロセスフロー各種





天川龍介（あまかわ りゅうすけ）

ワクコンサルティング（株）シニアディレクターコンサルタント
（合）グラス代表
I Tコーディネータ・上級システムアドミニストレータ

音響技術専門学院・音響設計科卒業、

その後は株式会社プロサウンドで家電小売に従事、株式会社彩季で眼鏡小売：店頭販売、営業企画部主査、葛西店店長、P O S 導入プロジェクトリーダーに参画しました。1995年に独立し合資会社グラスを設立しました。

コンサルティング分野：

情報化企画・I T 導入支援、流通業向け情報化企画・I T 導入支援、顧客管理／販売管理システム導入・運用支援、マーケティング／C R Mシステム企画構築、マーケティング指導、マーケティングへのI T活用、M D／S P連動企画指導、店舗運営指導

コンサルティング実績

- ・全国600店舗／小売協同組合の販促企画指導
- ・顧客管理／販売管理システムリプレイス
- ・商店街ポイントカードシステムリプレイス

研修実績

- ・大手Sier等への「流通業+ I T」関連の研修15年以上
- ・I Tコーディネータ協会主催研修、公益財団主催研修も担当

著書「伸びる経営・活かすI T」連載中／1998～ （興隆出版社）

研修サービス価格



研修コース	参加人数別受講者 1 人日あたりの単価 (円) (税別)						備考
	6~8	9~11	12~15	16~20	21~25	26~30	
ICTソリューション企業新入社員向け 流通業業務基礎研修			34,500	31,500	28,500	27,500	参加人数が11名以下 の場合は、1日あたり 41万円(税別)の固定価格で 提供させていただきます。

- ・消費税は上記見積金額には含まれておりません。請求時に加算させていただきます。
- ・各研修コースを基本とした研修コース設計をご了解を頂いた後、上記単価×参加人数×開催日数にて提供価格を確定させていただきます。
- ・対面で開催の場合は、宿泊費、交通費を上記見積額に加算させていただきます。
- ・オンライン開催時において、弊社にて運営する場合は、別途運営費用を加算させていただきます。
- ・アンケート集計結果を研修終了後にご報告させていただきます。