

新入社員向け 製造業業務基礎研修（2日間）

ワクコンサルティング株式会社

狙い

ICTソリューション企業、もしくは、コンサルティングファームの新入社員を対象としたコースです。製造業の業務を知らないことを前提として研修を組み立てています。

製造業の基本的なビジネスモデル及び生産形態の概観を理解した上で、エンジニアリングチェーン（EC）とサプライチェーン（SC）の両面から業務の基本を網羅的に学びます。随所でクイズに答えたり、ケーススタディを体験します。ケーススタディは、初日には部品表作成を体験します。二日目には需要予測から生産計画、作業計画、損益計算を順を追って体験していきます。

これらを通じて、製造業の業務特有の言葉に慣れること、最低限の理解ができることで、営業、もしくはS Eとして、お客様との“ビジネス会話”が行えるようになります。また、網羅的に理解していただきますので、業務の“引き出し”ができ、今後のさらなる知識習得の際に整理がしやすくなります。

なお、当研修は、製造業の新入社員の方の中で、生産管理部等、一般的な業務全体を知る必要のある部門に配属される方にも十分適用可能な研修です。さらに、新入社員の時代から一般的な生産管理全体の基本を知ること、大所高所から“もの”を見れる多面的な人材を育てていきたい製造業の新入社員教育にも適用できます。

対象者

ICT企業の新入社員（SE・営業・コンサルタント）

※製造業企業の新入社員への適用も可能です

※受講者への前提条件・・・特になし

研修スケジュール 1日目

日程	講義内容	スケジュール	時間
1日目	オープニング	9 : 0 0 ~ 9 : 1 0	1 0 分
	【第 1 部 : 製造業の概要】		
	1 章 : 製造業のビジネスモデル	9 : 1 0 ~ 1 0 : 0 0	5 0 分
	2 章 : 製造業の生産形態	1 0 : 0 0 ~ 1 1 : 0 0	8 0 分
	WS : 在庫ポイント戦略別生産形態検討		
	【第 2 部 : 製造業の業務】		
	1 章 : ECMとSCMの全体像	1 1 : 2 0 ~ 1 1 : 3 5	1 5 分
	2 章 : ECMの業務	1 1 : 3 5 ~ 1 4 : 3 0	1 1 5 分
	WS:部品表作成		(+休憩60分)
	3 章 : SCMの業務	1 4 : 3 0 ~ 1 6 : 3 0	1 2 0 分
	QZ:生販在計画、MRP		
	Q&Aと理解度チェック	1 6 : 3 0 ~ 1 7 : 0 0	3 0 分

休憩時間 :

WEB開催の場合は、1 時間に 1 回、5 分、もしくは 1 0 分（トイレ休憩）の休憩時間を取ります。

集合研修の場合は、章の終わりに、5 分、もしくは 1 0 分（トイレ休憩）の休憩時間を取ります。

できるだけ疑問を残さず進める研修スタイルのため、進捗状況に応じて時間調整を行いながら運用致します。

注) WS:ワークショップ、QZ:クイズ

研修スケジュール 2日目

日程	講義内容	スケジュール	時間
2日目	3章：SCMの業務（続：在庫管理）	9：00～ 9：40	40分
	【第3部：工場のマネジメント		
	1章：QCD管理と管理指標	9：40～10：45	65分
	【第4部：工場運営ワークショップ】		
	WS-1：ケース読み込みと需要予測・資材発注	10：45～12：00	75分
	(昼休)	12：00～13：00	60分
	WS-2：生産数決定と作業スケジュール	13：00～14：00	60分
	WS-3：採算計算と総括	14：00～15：00	60分
	【第5部：製造業の課題】		
	1章：製造業の課題と解決の方向性	15：00～16：00	60分
	2章：工場とDX	16：00～16：30	30分
	Q&A、理解度チェック、クロージング	16：30～17：00	30分

休憩時間：

WEB開催の場合は、1時間に1回、5分、もしくは10分（トイレ休憩）の休憩時間を取ります。

集合研修の場合は、章の終わりに、5分、もしくは10分（トイレ休憩）の休憩時間を取ります。

できるだけ疑問を残さず進める研修スタイルのため、進捗状況に応じて時間調整を行いながら運用致します。

注）WS:ワークショップ



赤岸 雅己（あかぎし まさみ）

ワクコンサルティング（株） エグゼクティブコンサルタント

上智大学 理工学部数学科卒業。

バロース(株)にてコンピュータ 及びソリューションの営業経験を積む。日本 I B M(株)に入社後、営業企画推進部門にて、営業企画、及びお客様向け各種課題解決セッションの企画と実施、並びにセッションスキルトランスファ活動に従事。流通・サービス業を担当するコンサルティング事業を立ち上げ、業務系コンサルタント、業務改革プロジェクトリーダーとして活動。医薬品卸、公益企業、製造業など、幅広い業種の業務改革・改善プロジェクトを経験。また、プロジェクトマネージャ向け「コンサルティングプロセス」コースの企画と講師経験も有する。

最近では、経営顧問として、受注設計生産製造業における進捗管理、品質管理を構想段階から定着までを指導、調剤薬局チェーンに対して、経営課題全般への提言・指導とともに予算管理の導入から定着までの指導を行う。

「コンサルタント能力養成」関係研修の他、「製造業業務基礎」「受注設計生産製造業業務プロセス」、「原価管理」、「品質管理」の研修講師を担当。ビジネス会計検定 3 級保有。

【コンサルティング分野】

- ・経営管理の仕組み構築及び運用指導（予算管理、利益管理、業績管理、各種企画・施策管理、各部門管理等）
- ・法人向けICTソリューション営業力強化指導
- ・事業企画、マーケティング企画等各種企画段階への指導 他