

価値づくりのための生産入門

－ Q・C・D 編 －

ワクコンサルティング株式会社

狙い

製造業の価値づくりに貢献できる人財の育成を狙いとして、
製造業や工場の知識・経験が乏しい新入社員や異業種からの中途採用者を対象に、
生産部門の果たす役割や生産のしくみについて、基本知識を習得いただきます。

開催概要

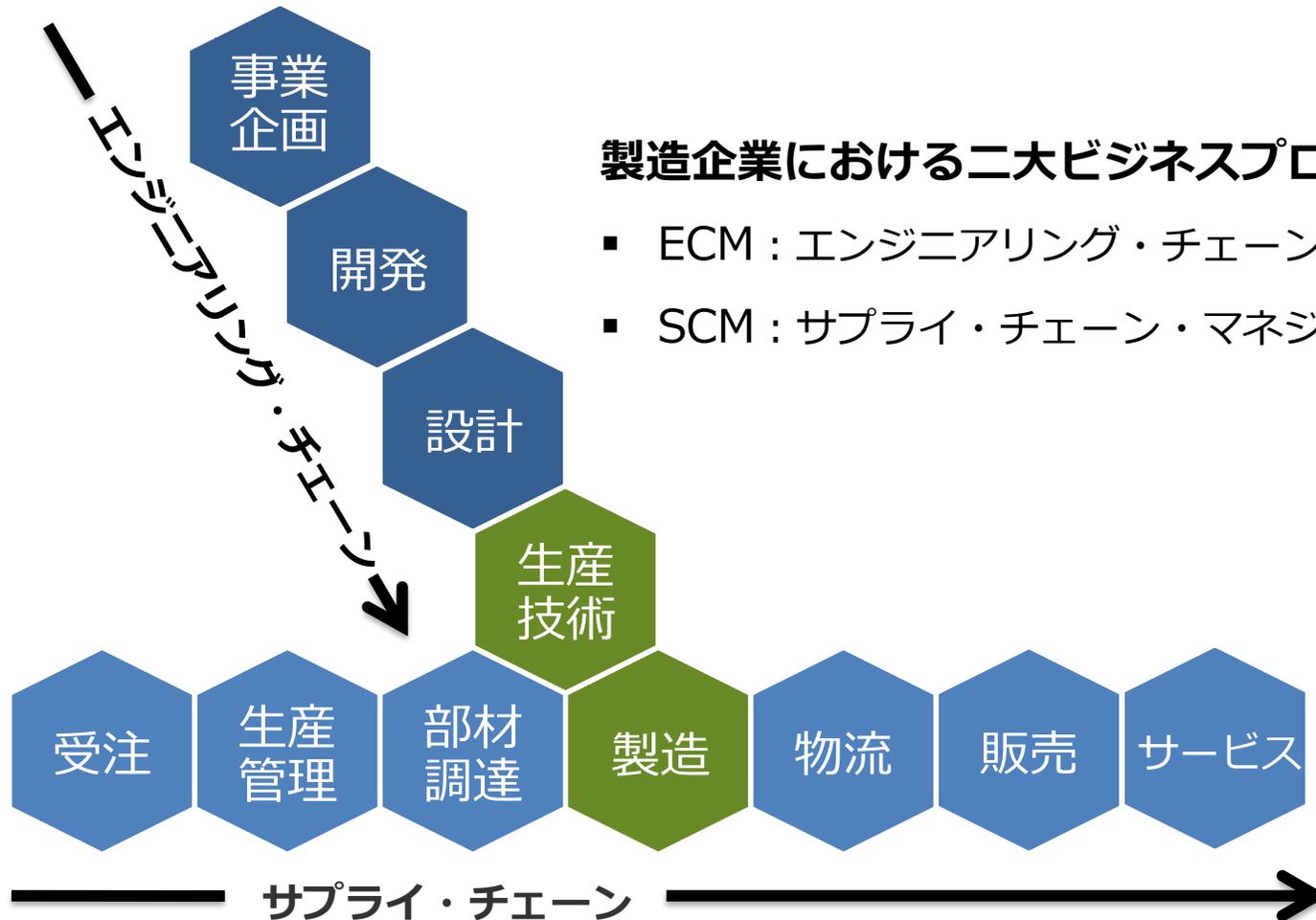
企業経営の目的・手段を体系的に整理し、生産部門の役割について理解いただきます。

生産の基本となる3つの視点 Q・C・D、即ち Q（品質:Quality）、C（コスト:Cost）、D（納期:Delivery）と、それらQ・C・Dを管理するしくみについて理解いただきます。

製造業で働きがいをもって働くために必要なことからについて理解いただきます。

- 特徴・・・各章ではディスカッションする時間を設けて考えながら理解できる工夫を設けています。
- 対象者・・・準大手～中堅中小製造業の製造業の新入・若手社員・中途採用者
- 受講者への前提条件・・・製品やサービスの創造に興味を有する方
自社の企業理念（または経営方針）を理解していること
※事前に講師への情報共有もお願いいたします

ものづくりプロセスの全体像を示し、SCMとECMのカナメとなる
生産技術と製造の QCD管理 について学びます。



研修スケジュール 1日目

日程	講義内容	スケジュール	時間
1日目	オープニング	9 : 0 0 ~ 9 : 1 0	1 0 分
	講義 1 : 企業の目的と手段	9 : 1 0 ~ 9 : 5 0	4 0 分
	講義 2 : 生産部門の役割	1 0 : 0 0 ~ 1 0 : 5 0	5 0 分
	演習 1 : 自社の目的と自部門の役割	1 1 : 0 0 ~ 1 2 : 0 0	6 0 分
	(昼休)	1 2 : 0 0 ~ 1 3 : 0 0	6 0 分
	講義 3 : 品質の意味を知ろう	1 3 : 0 0 ~ 1 3 : 5 0	5 0 分
	講義 4 : 品質管理の考え方	1 4 : 0 0 ~ 1 4 : 5 0	5 0 分
	講義 5 : 改善を実現するPDCA	1 5 : 0 0 ~ 1 5 : 5 0	5 0 分
演習 2 : 自部門における品質管理	1 6 : 0 0 ~ 1 7 : 0 0	1時間	

最小開催人数 5 名 最高開催人数 5 0 名

研修スケジュール 2日目

日程	講義内容	スケジュール	時間
2日目	1日目の振り返り	9:00~9:10	10分
	講義6: コストは限りある資源と考えよう	9:10~9:50	40分
	講義7: コストにつながるムダとコスト低減の基本	10:00~10:50	50分
	演習3: 自部門におけるコスト管理	11:00~12:00	60分
	(昼休)	12:00~13:00	60分
	講義8: 納期を意識する	13:00~13:50	50分
	講義9: 納期管理の重要性	14:00~14:50	50分
	講義10: 納期を守るために必要なこと	15:00~15:50	50分
	演習4: 自部門における納期管理	16:00~16:45	45分
クロージング	16:45~17:00	15分	

最小開催人数5名 最高開催人数50名



織田 昌雄 (おだ まさお)

ワクコンサルティング (株) シニアディレクターコンサルタント

【経歴】

- ・大阪大学 基礎工学部 機械工学科 卒業、大阪大学大学院 基礎工学研究科 物理系専攻 機械工学分野 修了。
- ・三菱電機株式会社に入社、生産技術の研究員、技術企画職、設計課長、液晶事業の原価企画および全社生産技術の戦略マネージャーを歴任。その後、三菱電機グループのものづくり人材育成を担う、人材開発センターものづくり教室長（部長）を務める。
- ・立命館大学大学院 テクノロジーマネジメント研究科 博士後期課程に2020年社会人入学、2022年修了、博士（技術経営）取得。現在、立命館大学グローバルMOT研究センター 上席研究員。

【資格】

- ・博士（技術経営）、CVS（国際バリュー・スペシャリスト）、教育士（工学・技術）、TWI・JI（仕事の教え方）訓練指導者

【研修実績】

- ・ものづくりの基本となるQ・C・D（品質・コスト・納期）研修、改善・改革のための管理技術（IE・QC・VE）研修の企画責任者・講師。
- ・製造企業の新入社員、工科系・経営系の大学生・高校生を対象にしたものづくり入門研修の企画責任者・講師。
- ・全体最適の視点でものづくりの改善・改革を牽引するリーダー研修の統括責任者・講師。
- ・実践にこだわったテアダウン手法、VE（バリュー・エンジニアリング）、TRIZ（発明的問題解決理論）等のPBL（課題解決型学習）。