



ワクコンサルティング 研修サービスのご案内

ワクコンサルティング株式会社

次の2点に特長を持つコンサルティング会社です。

■ 製造業で平均40年以上の実務経験を持つ200名以上のベテランコンサルタントが、即効性のある方法で課題解決に取り組みます。

- ・製造業の研究開発・企画・生産・物流・販売、サービスまで、トータルサポートはもちろん、一部の分野（例：品質管理の改善）に特化した課題解決も対応
- ・業務とIT（SCM、ERP、PLM）の双方に強み
- ・200名以上のコンサルタントを擁し、課題解決に最適な人材をアサイン
- ・コンサルタントによる200冊以上の執筆本



■ 他社にない、ONLY 1の研修サービス

- ・製造業業務に関する豊富な研修コース（42コース、162日間の研修コース）
 - －業務プロセス系
 - －工場管理者育成
 - －コンサルティング能力育成
 - －DX関連
- ・豊富な研修実績



22年間で受講14,000名以上の豊富な研修実績と平均86%の高い受講者満足度

- ・製造業業務プロセスe-learning研修は二か国語対応（日・英）全14コース

2016年より経産省の補助事業「スマートものづくり応援隊」を岐阜県の公益財団法人ソフトピアジャパンで製造業に対してIoTやロボットを活用し業務を改善できる指導者育成の支援をしています。

研修サービスの概要

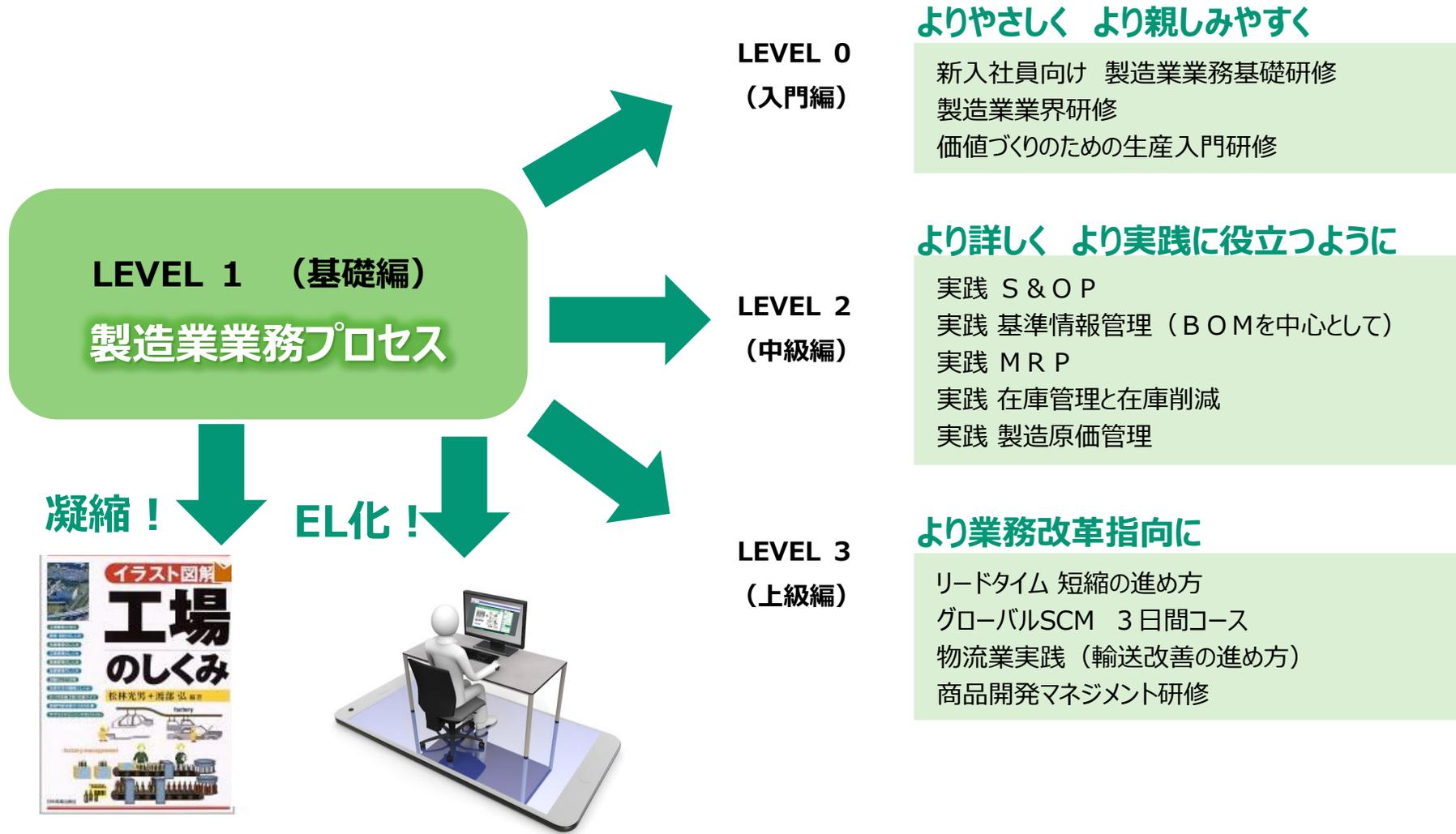
製造業や流通業のお客様は常に変革の必要に迫られています。市場も製品も変わるからです。それをお手伝いするコンサルタントやS E・営業はお客様の仕事の仕組みに通じている必要があります。しかし、業務の仕組みの全体像を体系的に理解することは、お客様の社員にとっても容易なことではなく、外部のコンサルタントやS E・営業にはさらに困難なことです。

弊社の「業務プロセス系研修」では、製造業や流通業における仕事の流れを業務の視点から全体的に理解するための研修と、業務やサービスをどのように改善・改革するか、その方法や方向性を学ぶ研修を提供しています。「工場管理者育成研修」では、製造業の現場改善・生産改善の考え方、取り組み方の要点を理解し、製造業の工場幹部・管理者として必要な設備投資の考え方、利益とキャッシュフローとの関連などを学びます。「コンサルティング系研修」では、コンサルタントの基本的な姿勢、マインド、技術、手法から、具体的なイノベーション手法を身につける研修をご提供いたします。「DX関連研修」は最新のDX事例から、業務課題に対応したDX解決方法を習得することを目的としており、DX人材育成も目指しています。



製造業業務プロセス研修のメニュー拡大背景

製造業業務プロセス研修からスタート。お客様からのご要望から研修メニューを拡大し、新人向けからベテラン層までの実践的な研修を提供しています。



実務経験豊富なコンサルタントが講師を務めることで、多彩な実例を交え、より実践的な研修を行っています。講義だけでなくケーススタディや演習を適宜取り入れ、習熟度向上へ配慮しています。

また、**多様な学習スタイルに対応するため、複数の研修形態や実施方法**を提供し、お客様のニーズに合わせて実施しております。

研修実施形態

オンサイト研修

お客様の社内研修の一環としてご提供いたします（講師派遣型）。お客様のご要望に合わせて研修内容をカスタマイズすることも可能です。

オープン研修

弊社主催の研修で1名様からご参加が可能です。
※東京、大阪で開催（協業研修会社とも連携）

研修実施方法

集合研修

会議室等にて対面で実施します。実際の物を使った演習を実体験できます。

オンライン研修

Zoom会議システムを活用して、オンラインで研修を実施します。指定された日時に、ご自宅や遠隔地からでも参加可能です

例：オンサイト研修×集合研修型 … お客様のニーズに合わせ、カスタマイズした内容で、対面で実施
オープン研修×オンライン型 … 弊社主催で複数の企業から移動等の負担なくご参加いただけます

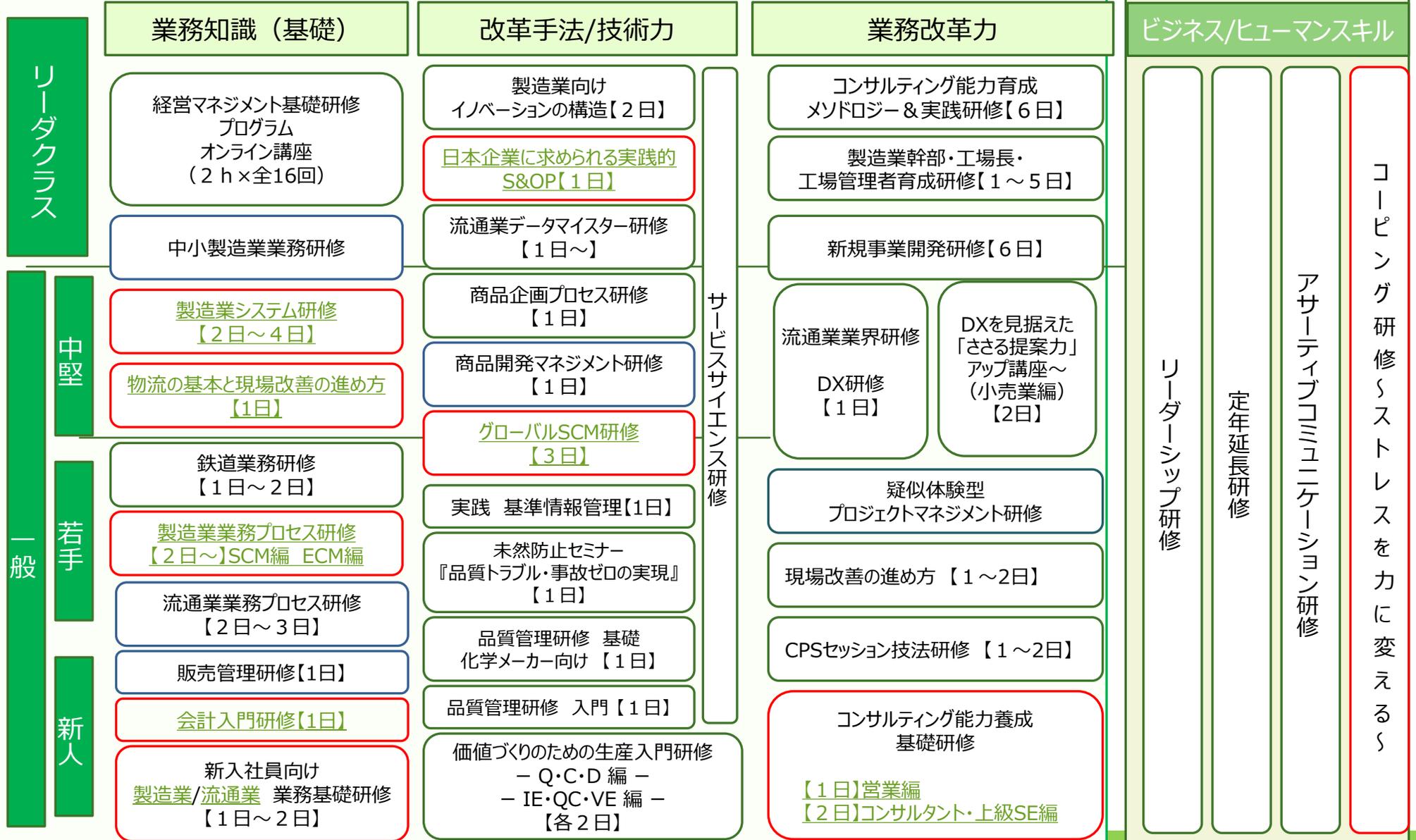
日時・場所の縛りなくいつでもどこでも受講可能なe-ラーニングもございます。

人気の「製造業業務プロセス研修」をe-ラーニング化

全14コースをそれぞれ受講することで製造業の全体像を捉えます。（日本語・英語対応）

弊社研修体系図 (コース抜粋版)

2025年度
オープン研修化されているコース
<https://waku-con.jp/training/opened-seminar/>



研修概要 業務プロセス研修（製造業）①

研修名称	概要	期間	対象		
			新人	若手	中堅
製造業 業務基礎研修 (新入社員向け)	製造業をお客様に持つ企業の新入社員を対象とした研修で、製造業の主な仕事の仕組みを理解します。用語と業務プロセスに関する幅広い知識の習得することで、お客様の意図を的確に把握できる人材を育成いたします。	1日	●		
製造業 業界研修	製造業をお客様に持つ企業の若手・中堅向けに製造業の業界について学ぶことにフォーカスした研修で、製造業業界についてダイジェストで学びます。	1日		●	●
価値づくりのための生産入門 － Q・C・D 編 －	製造業の価値づくりに貢献できる人財の育成を狙いとし、製造業や工場の知識・経験が乏しい新入社員や中途採用者の方々を対象に、生産部門の果たす役割や生産のしくみについて、基本知識を習得します。	2日	●		
価値づくりのための生産入門 － IE・QC・VE 編 －	製造業の価値づくりに貢献できる人財の育成を狙いとし、製造業や工場の知識・経験が乏しい新入社員や中途採用者の方々を対象に、ものづくりで大きな価値を生み出してきた管理技術 I E・Q C・V Eの基礎を学ぶ入門講座です。	2日	●		
製造業 業務基礎研修 (ICTソリューション企業 新入社員向け)	製造業向けにソリューションを展開しているICT企業または製造業の新入社員を対象とした研修で、製造業の各業務をやさしく学び網羅性を持たせることにより、業界用語を交えて説明される話が理解でき、コミュニケーションを図り、お客様の要求を的確に把握できるようになることを目的としています。	2日	●		
製造業 業務基礎研修 (製造業の新入社員向け)	新入社員を対象とした研修です。製造業の業務全般を網羅的にやさしく学びます。自社業務全体の理解を早め、担当する業務の位置づけを知ることで、広い見地に立った思考を創出し、担当する業務を的確に行えるようになります。また、将来の幹部となるための業務知識基盤を作れます。	2日	●		
品質管理研修【入門編】	品質とは何か、から始まって、まずは品質の概念を学び、製造業が顧客に提供する価値であるQCDについて考え、その意味と重要性を理解して頂きます。仕事/品質に対する意識を高め、製造業で働く人必須の品質基礎知識を学んで頂きます。加えて、4M 管理とは何を学習します。	1日	●		

研修概要 業務プロセス研修（製造業）②

研修名称	概要	期間	対象		
			新人	若手	中堅
製造業業務プロセス研修 (SCM)	製造業の業務プロセスをEnd to Endで学ぶことにより、効率的な日常業務の推進、業務改革や情報システム構築を成功に導くための基礎知識を習得します。	2日		●	●
製造業業務プロセス研修 (ECM研修 設計開発編)	製造業のR&D部門の組織や役割、他部署との関係および具体的な開発業務で行っている内容を演習を交えて体験いたします。また、それらを基に設計情報を体系的に学び、最後にECMの事例を紹介いたします。	2日		●	●
製造業業務プロセス研修 (ECM研修 生産部門編)	SCMとECMのカナメとなる生産部門の役割と生産のしくみについて学びます。また原価低減の必要性や品質意識の向上、不良低減の方法、安全・環境管理等についても学び、生産革新を目指す、未来を担う人材を育成いたします。	2日		●	
製造業の業務と基幹システム研修	製造業のシステム（ITアプリケーション）の基本知識を習得します。業務とシステムとの関連、留意点や事例等を通して学びます。	2日		●	●
会計入門研修	企業の基本でもある会計知識を習得することで、お客様と会計業務やシステムについて基本的な会話ができることを目的とします。「会計とは」を理解し、実務的な仕訳から財務諸表の作成までの流れ、管理面からの把握分析と会計に関わる一連の基礎に関する研修を実施いたします。	2日	●	●	
物流業務研修	物流業務を基礎から体系的に、事例及びケーススタディを交えて学ぶ研修です。 物流業務及び国際物流、業界の基礎知識を学ぶことにより①お客様が業界用語を交えて説明される話が理解でき、円滑なコミュニケーションがはかれる②お客様の要求を的確に把握できるようになる③従って業務要件の確定が早く正確になり、上流工程の手戻りをなくすことを目的とするものであります。	2日		●	●
マネジメント向け いまさら聞けない 生産管理の基礎研修	業務経験の豊富な人ほど現場での経験や知識は豊富ですが体系だった学習を受ける機会が少なく、若手社員と一緒に研修を受けるのも気が引けるが今の知識の見直しをしたい、生産管理の全体像を体系的に聞いてみたいという管理者向けの研修です。	1日			●

研修概要 業務プロセス研修（製造業）③

研修名称	概要	期間	対象		
			新人	若手	中堅
中小製造業業務研修	中小製造業に多く見られる受注設計生産の業務形態の習得の目的を中心とした研修です。中小企業の各業務の役割や、独特な課題などを座学・ワークショップ・Q&Aを通して、実践的に学びます。演習を通して業務フローを描ける人材の育成を目指します。	半日 ～ 1日		●	●
品質管理研修【基礎編】 化学メーカー向け	以下の5項目を学ぶことにより品質管理の知識を身に付け、品質意識を高めることを狙った研修です。 ①品質意識を高める ②化学プラントの管理 ③化学プラントの事故事例とその要因 ④化学プラントにおける4M変更管理の重要性 ⑤日本国内大手企業で起きている検査データ偽装/改ざんを考える	1日		●	●
実践 S&OP	国内におけるSCM導入の動きから20年近くが経過した今、企業各社が抱える新たな課題を示しながら、経営側からの事業計画と業務側からの実行計画を連動させるS&OPの概要と、その仕組みを実現するために必要な機能について学びます。	1日			●
実践 基準情報管理	BOMの基本に加え、「製造業情報システムにおけるBOM」や「産業別BOMの特徴と今後の展開」などBOMを様々な視点から深堀します。	1日		●	●
実践 MRP	MRPは、企業の基幹システムであるにもかかわらず、理論のみに流れ、実践的な運用を学ぶ場は限られています。当研修はそのニーズに応えるもので、MRPの理論のみならず、その運用についての課題やポイント、MRPと製番方式、かんばん方式などとの違いや併用等について習得します。	1日			●
実践 在庫管理と在庫削減	在庫の功罪、在庫管理の仕組み、在庫管理のポイント、ABC管理、重要課題、在庫削減の進め方など、ケーススタディを交えながら実践的に学びます。	1日		●	●
実践 製造原価管理	原価は経営管理の基盤であり、その元となる情報の多くは、日常の全業務活動、そしてITシステムから収集され、どのような領域の業務改善やITシステム構築においても、原価との関わりを知ることは大切な要素となります。当研修は、製造原価管理の視点と、最低限知っておきたい原価知識習得に焦点をおいています。	1日		●	●

研修概要 業務プロセス研修（製造業）④



研修名称	概要	期間	対象		
			新人	若手	中堅
実践 生販在計画の進め方	生販在計画の重要性とその仕組み、改革ポイントを、グローバルな視点を交えながら学びます。最近注目されているS&OPについても理解を深めていただきます。	1日		●	●
リードタイム短縮の進め方	リードタイム短縮はサプライチェーン改革や在庫削減の鍵となります。リードタイムを構成する要素を体系的に整理し、それぞれをどのように短縮するかを学びます。	1日		●	●
自動車部品SCM	本研修では、非自動車業界で生産管理・SCMを経験してきたSE・コンサルタント向けに、自動車・自動車部品業界特有のSCM業務構造を理解するための視点とスキルを提供します。	1.5 ～ 2日		●	●
自動車業界に特化した調達購買業務に関する研修	本研修は購買システムの構築に関わる方々に必要、かつ、自動車メーカーに特化した調達購買業務の内容になっています。	1日		●	●
海外との調達業務に関する研修	本研修では、海外調達の目的や必要性を理解し、リスク管理や最適な調達戦略の構築方法を学びます。具体的には、海外調達のメリットとリスクを明確にし、サプライヤー選定や契約、実務プロセスに至るまでの実践的なアプローチを解説します。	1日		●	●
グローバルSCM研修3日	企業間(や組織間)を国際的に横に結ぶグローバルサプライチェーンと、企業内(または企業間)を縦に結ぶエンジニアリングチェーンの両方の視点から、それらを支える計画と管理業務とその業務改善・改革の基本を学習します。 1日目：グローバル生販在計画とS&OP（8時間）／2日目：在庫管理と在庫削減（8時間） 3日目：リードタイム短縮（8時間）	3日		●	●

研修概要 業務プロセス研修（製造業）⑤



研修名称	概要	期間	対象		
			新人	若手	中堅
物流業実践 校内物流改善の進め方	「工場全体効率化」を図るために構内物流は何をすべきかについて学びます。演習を織り交ぜながら、一緒に考え、一緒に論議することで構内物流の役割を体で覚えてください。	1日			●
物流業実践 輸送改善の進め方	輸送を取り巻く環境を理解し、輸送事業者の選定から輸送価格の決め方、輸送改善方策の立案と実行まで、一貫した業務ができる人材を育成します。演習を通して自ら考えることでしっかり理解できる講座です。	1日			●
商品企画プロセス研修	『商品企画プロセス』とは何かを概要レベルで学びます。商品企画プロセスフローを理解し、その実施手順を身に着け、商品企画プロセスで使用する分析手法や分析ツールを理解し実践で役立てることを目指しています。	1日			●
商品開発マネジメント研修	商品開発におけるマネジメント手法を学びます。「商品開発マネジメント」のコンセプトを理解し、商品開発マネジメントの実プロセスを理解し、その実施手順を身に着け、商品開発マネジメントプロセスで使用する分析手法やツール類を解します。	1日			●

研修概要 業務プロセス研修（流通業）



研修名称	概要	期間	対象		
			新人	若手	中堅
流通業 業務基礎研修 （新入社員向け）	流通業の主な仕事の仕組み（業務プロセス）を理解します。流通業の用語と業務プロセスに関する幅広い知識の習得することで、お客様の意図を的確に把握できる人材を育成いたします。	1～2日	●		
流通業 業界研修	流通業の業界の全体像を理解することを狙いとした研修で、流通業のビジネスモデル、課題を中心にダイジェストで学びます。	1日		●	●
販売管理研修	ICTソリューション企業、コンサルティングファームの新入社員を対象に、企業の主業務である販売管理業務の全体的な業務の流れとその内容を習得することで、お客様と販売・購買・在庫管理業務やシステムについて基本的な会話ができることを目的とします。	1日	●		
流通業 業務プロセス研修	流通業の業務プロセスをEnd to Endで学ぶことにより、効率的な日常業務の推進、業務改革や情報システム構築を成功に導くための基礎知識を習得します。	2日		●	●
IoT・AI時代のICT営業・SE研修 ～「ささる提案力」アップ講座～	小売業の動向と展望及び「ささる提案」ポイントのレクチャー後、ケースを読み問題分析から提案書の作成、プレゼンテーションまでのワークショップを実施します	1日		●	●
物流の基本と 現場改善の進め方	物流初心者が必要最低限の物流基本知識と改善スキルを習得することを目的とした研修です。昨今の物流事情を踏まえた重要事項、特に最近最も課題になっている輸送改善についてその手法を学びます。	1日	●		
流通業 実践研修	流通業業務の基本的要素と流通業全体を短期間で俯瞰でき、かつひとつひとつの業務目的やお客様の課題などを具体的にイメージし、解決方向性を創造できる知見を養うことを目的としています。	1～2日			●
IoT・AI時代のICT営業・SE研修 ～「ささる提案力」アップ講座～ （実践営業力UPコース）	小売企業の課題・問題点を的確にヒヤリング・分析した上で、自社製品・サービスを「ささる提案」（費用対効果を鮮明にして）仕立てる力の養成をめざします	2日			●
小売業データマイスター研修	流通業の経営や業務をデータで改革・改善するとはどういうことか？想定外事象を含めたゴールを設定し、必要なデータとその活用を経営・業務目的別に整理することを通じ、ノウハウやストーリーを体験します。	1～2日			●

研修概要 工場管理者育成研修

研修名称	概要	期間	対象		
			新人	若手	中堅
現場改善の進め方	現場改善における、管理ポイント及び改善ポイント習得します。	2日		●	●
未然防止セミナー 『業務上のトラブルゼロの実現』	トラブル・事故発生時の緊急対応、再発防止での根本原因の究明、そして未然防止におけるリスクの気付きを通して、業務上のトラブルゼロを実現する方法についてお伝えします。	1日	●	●	●
製造業向け 経営マネジメント基礎研修 プログラム オンライン講座	経営マネジメント基礎研修は、実務家教員である講師自身のリスクリテラシー・スキルアップにより知識・スキル・手法・知恵の実践と企業・大学での人材育成・マネジメント教育を基盤にした人材強化・行動変容プログラムです。受講者ご自身と組織の社会・経済価値創出を図ることを目指します。	2h ×16 回			●
製造業向け 生産管理基礎研修	生産管理を分かりやすく、実践に即したプログラムで基本的な考え方や技法を体系的に学びます。 生産活動を進めるうえで必要となる「生産管理の原理原則」や「生産方式の理解」、「付加価値生産性の向上策」について、演習を交えながら解説します。	1日		●	●
写真事例で学ぶ、製造現場の “問題発見・着眼力”向上研修	現場改善・生産性向上活動に取り組む管理者と実践担当者のための“問題を問題として認識する能力”を身に付ける研修です。	1日		●	●
モノづくりコストマネジメント研修	モノづくり企業がモノづくりに費やすコスト対象の構造を、「直接モノづくりに係るコスト」や「間接的コストとして捉えざるを得ない組織形態も含めた捉え方」、さらには、「お客様からコスト回収する方法」「コスト改善の観点視点の見方・考え方・進め方」を学習します。	1日		● (管理者)	
製造業幹部・工場長・工場管理者育成研修	材料・素材の調達から始まり、製造、製品倉入れ、出荷にいたるまでの日常の生産活動の重要管理項目はもとより、製造原価と損益、利益とキャッシュフローとの関係など、原価管理・管理会計やファイナンスの知識を活用した課題解決方法を学びます。実課題に対する演習を組み込んでいます。	1日 ～ 5日		● (管理者)	

研修概要 コンサルティング能力育成研修

研修名称	概要	期間	対象		
			新人	若手	中堅
コンサルタント養成基礎研修 営業編	コンサルティング営業の基本スキルのみならず、コンサルタント志向の方々に向けコンサル実施項目及びプロジェクト企画書、報告プレゼンテーションまで体系的に学び、ビジネス実践力を実装したコンサルタント人材の育成を目指します。	1日	●	●	●
コンサルタント養成基礎研修 コンサルタント・上級SE編	コンサルタント職を目指す上で身に付けておかなければならない基盤的な内容を集約した二日間研修です。コンサルタントの役割、能力体系や心構えを理解し、コンサルタントスキルの中核をなす課題解決の技術、合意形成の技術を習得します。	2日	●	●	●
CPSセッション技法研修	コンサルタント（含：社内改革リーダー）にとっての基本手法であるセッション技法について学びます。セッションとは効率的に議論を進め、アウトプットにつなぐ手法です。現状の問題の洗い出し、解決策の検討などに力を発揮します。	1～2日		●	●
コンサルティング能力育成 メソドロジー & 実践研修	業務課題の発見力及び提案力をケーススタディを通して身に着けます。業務改革を行うための基盤となる業務改革企画とその構想立案に焦点をあてた研修で、コンサルティングメソドロジーを体系的に理解できるとともに、ケーススタディによる疑似実践を通じて、業務改革力を身に付けることができます。 <u>本研修は成果物のよしあしではなく、その作成過程を通じて、思考の仕方、論理性の組立て方を体得できます</u>	6日			●

研修概要 DX関連研修



研修名称	概要	期間	対象		
			新人	若手	中堅
AI研修	人工知能（AI）技術の進展は目覚ましく、業務改善やサービスへの応用が進んでいます。本研修では、人工知能のイメージをつかむことで、自らの業務改善や顧客への提案につなげるための第一歩を踏み出すことをゴールとします。	1日	●	●	●
DX時代を見据えた 新規事業開発研修のご案内	経営マネジメント基礎研修は、実務家教員である講師自身のリスキリング・スキルアップにより知識・スキル・手法・知恵の実践と企業・大学での人材育成・マネジメント教育を基盤にした人材強化・行動変容プログラムです。受講者ご自身と組織の社会・経済価値創出を図ることを目指します。	6日		●	●

参考：ワクコンサルティングのクライアント

製造業および I T 企業のお客様が主要クライアント

- ・製造業は、コンサルティング及び研修のお客様
- ・I T 企業／コンサルティング企業は、主に研修のお客様（お客様を知る研修）



業種	クライアントおよび研修顧客（青字：研修を受講したことがある企業）
製造業	IBM, 日本HP, オムロン、オリンパス、花王、川崎重工業, 小松製作所, 住友電工電子ワイヤー, デュボン, 東京応化工業, THK, TOWA, ニコン, 日産自動車, バッファロー, 日立製作所, フォスター電機, 富士ゼロックス（現 富士フイルムBI）, 富士通, ペンてる, ミスミ, 三菱電機, 村田機械, 村田製作所, ライオン, リコージャパン, LIXIL, リョービ, 矢崎総業, 他
I T 企業 （親企業）	SAP, 日本オラクル, 日本MS, シスコシステムズ, 日立システムズ, 日立ハイテクノロジーズ、NTTデータ, JSOL, EMC, NECソフト（現NECソリューションイノベータ）, NSSOL（日本製鉄）, SCSK, TIS, インテック, クオリカ, AJS, 電通総研（旧ISID）, 三菱電機デジタルイノベーション（旧MDIS）, TSIS（東芝）, SGS（ソニー）, ビジネスエンジニアリング, ヘルインフォテック, FITEC（古河電工）, ソフトバンク・テクノロジー, OFE（オムロン）, 他
コンサルティング業 （親企業）	IBCS（現IBM）, 野村総合研究所, クニエ（NTT-D）, シグマクス（三菱商事）, ベリングポイント（現PWC）, アビームコンサルティング, 他
サービス業・流通業・ 研修企業、他	NTTコミュニケーションズ, アイ・ラーニング, テクノプロ, 日本パレットレンタル, 三菱商事, JFE商事, JIET, パーソル総合研究所, 富士通ラーニングメディア, 日立アカデミー, NTTラーニングシステムズ（現NTT ExCパートナー）, 公益財団法人ソフトピアジャパン, トーヨーカネツ（旧トーヨーカネツソリューションズ）, 他

参考：企業の教育研修体系（製造業業務研修）

弊社がカバーする
研修範囲

階層	階層別研修	専門教育（例：業務研修）	
		技術研修（固有技術）	業務研修（管理技術）
経営幹部	上級管理者研修		
リーダー	管理者研修		
中堅社員	中堅社員研修		
若手社員	若手社員研修		
新入社員	新入社員研修		

専門分野の知識を活かし改善・改革を遂行する。

専門分野を学ぶ

業務の基礎を学ぶ

参考：「人材育成プログラム」のご提案（1）

～顧客思考で考えられる人材を育成する～ 業務知識編 **【ICT企業向け】**

	入門（新人）	基礎編（若手）	実践編（中堅）	プロフェッショナル編
		人気研修		
担 製 当 造 者 業	新入社員向け 製造業業務 基礎研修	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">製造業 業務プロ セス研修</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">製造業の 業務と基 幹システ ム研修</div> </div> <p style="text-align: center;">OR</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">e-learning</div>	AI研修	コンサルティング能力養成基礎研修
担 流 当 通 者 業	新入社員向け 流通業業務 基礎研修	流通業 業務プロセス研修	流通業業界研修 実践編 (DX研修)	
研 修 目 的	<ul style="list-style-type: none"> ・社会人として必要なスキル ・これから担当するお客様の業務のしくみなどを習得する 	業務プロセスを俯瞰できる人材を育成。	DXの基本を習得し、お客様の課題からいかにDXで解決できるか考える礎を身に着ける	コンサルティングスキル（能力）を身に着ける

進め方>>

参考：「人材育成プログラム」のご提案（2）【製造業・ICT企業向け】

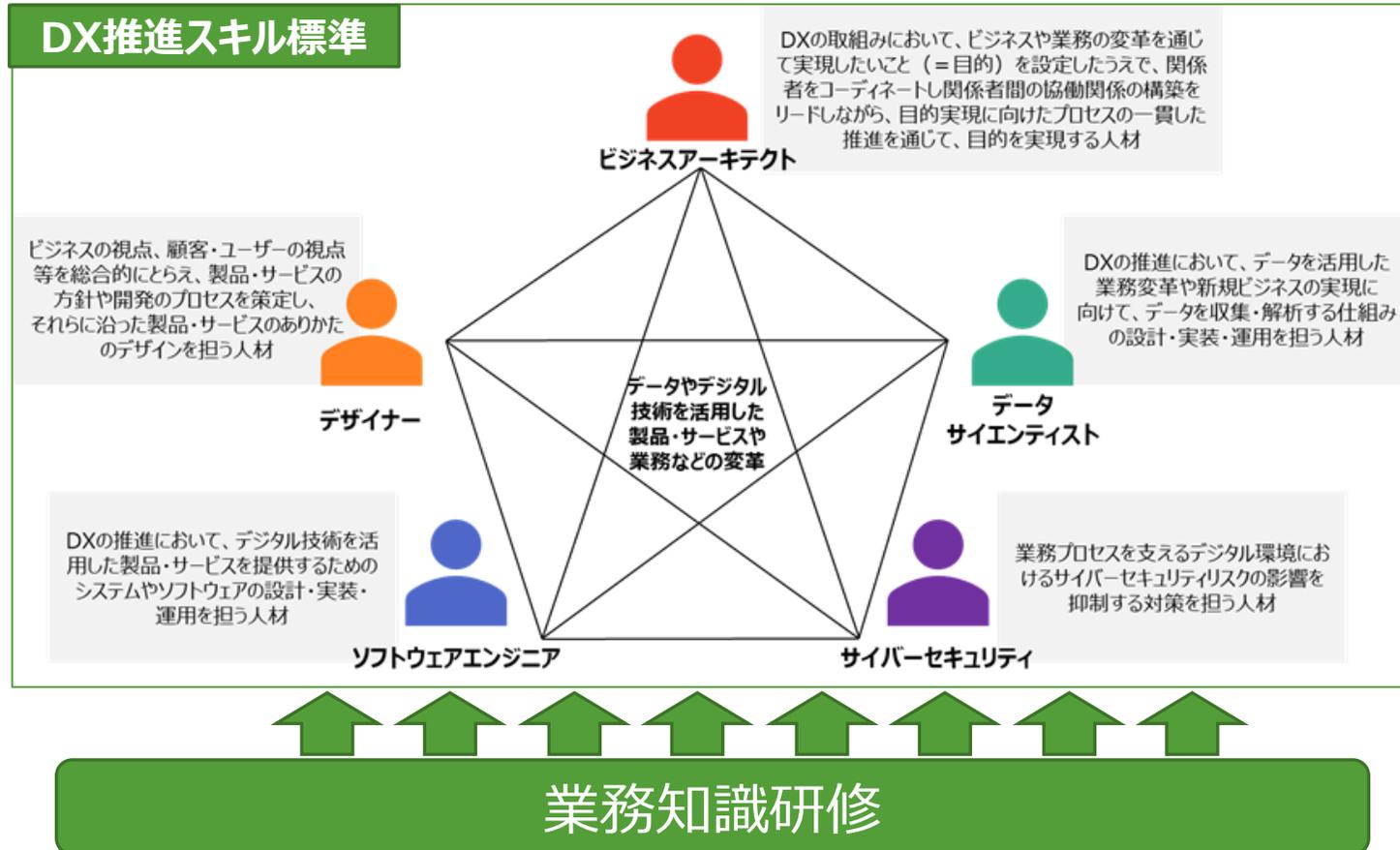
～社内PM・改革リーダーを育成する～ 業務改革リーダー育成編

	基礎編（若手）	実践編（中堅）	プロフェッショナル編
研修目的	<p>人気研修</p> <p>e-ラーニング 製造業業務プロセス研修 または 製造業の業務と 基幹システム研修</p>	<p>人気研修</p> <p>グローバルSCM研修 S&OP 在庫管理と在庫削減の進め方 グローバルSCM研修 リードタイム短縮の進め方</p>	<p>人気研修</p> <p>コンサルタント養成基礎研修 疑似体験型 プロジェクト マネジメント研修 コンサルティング能力育成 メソッドロジー&実践研修</p>
研修目的	<p>製造業の業務プロセスを俯瞰できる人材を育成します</p>	<p>グローバル サプライ チェーンと、エンジニアリングチェーンの両方の視点から、それらを支える計画と管理業務とその業務改善・改革の基本を身に着ける</p>	<p>コンサルティング能力を身に着ける プロジェクトの進め方、（マネジメント技法）を学ぶ 業務企画構想フェーズに焦点を置き、疑似体験を通して上流スキルを習得し業務改革力を身に着ける</p>

進め方>>

参考：DX人材育成について

経済産業省・IPAが作成した「DX推進スキル標準」は、DXを推進する人材の役割や習得すべき知識・スキルを示し、それらを育成の仕組みに結び付けることで、リスキングの促進、実践的な学びの場の創出、能力・スキルの見える化を実現するために策定されています。DXを推進する中で、スキルを支えるための**業務知識の必要性**を感じる企業が増えており、弊社の「業種に特化した」研修サービスをご活用いただいております。



※DX推進スキル標準 出典：デジタルスキル標準ver1.0（経済産業省/IPA作成）

参考：DX人材育成に関わる弊社協業スキーム

弊社は業務改革力を身に着ける人材育成をご支援いたします。その他のDX人材育成につきましては貴社課題に合わせて協業パートナー研修企業をご紹介します。

